



#savoieumontblanc

22 novembre 2019

## ► Contacts presse

Nolwenn Bonno  
Émilie FAU  
01 44 86 04 62 / 06 40 06 44 61  
presse@smbtourisme.com

## ► Repères



#savoieumontblanc

**1.8 million**

de vues chaque mois



## ► RDV le 29/11

Célébration conviviale avec  
+ de 60 instagrameurs

**À partir de 19h**

**Mamie Jane**  
Boulevard Jean Charcot  
73100 Aix les Bains

**Ouvert aux Médias**  
Réponse souhaitée avant le 27/11

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Le cap des 100 000 abonnés Instagram franchi

Après s'être vu récompensée d'un Travel d'Or au printemps dans la catégorie « Réseaux Sociaux », le nouveau challenge entamé par Savoie Mont Blanc Tourisme depuis 2 ans a été payant et affiche aujourd'hui 100 000 abonnés sur son compte Instagram. Une belle réussite dont une large part revient aux instagrameurs conviés pour l'occasion à une soirée festive et d'échanges le 29 novembre à Aix les Bains Riviera des Alpes.

#### Une stratégie digitale récompensée

Très active sur les réseaux sociaux et notamment sur Instagram, Savoie Mont Blanc Tourisme affiche désormais 100 000 abonnés au compteur de ce média social inspirant, créatif et pour lequel il lui vaut la 3<sup>ème</sup> place de la destination montagne en nombre d'abonnés\*. Une récompense pour la structure qui place sa stratégie digitale au cœur de ses plans d'actions pour la promotion de la destination. Depuis 2 ans, une équipe dédiée crée et anime une communauté de plus de 100 instagrameurs passionnés de montagne et d'outdoor. Ces photographes et vidéastes de talent produisent et partagent quotidiennement des contenus de qualité en Savoie Mont Blanc.

#### Instagrameurs, nouveaux ambassadeurs 2.0

Dans la continuité du déploiement de sa stratégie digitale, Savoie Mont Blanc Tourisme poursuit son opération séduction auprès de ces véritables ambassadeurs de la destination, en valorisant leur contenu sur les réseaux sociaux à forte audience de Savoie Mont Blanc Tourisme et via des opérations « carte blanche » ou des invitations à des instameets. Pour 2020 « l'ambition est de leur offrir l'opportunité de raconter davantage leur expérience sur le territoire de manière plus personnelle et sur des centres d'intérêt qui leur tiennent à cœur » explique Céline Mari, Social Manager à Savoie Mont Blanc Tourisme.

#### Des instagrameurs inspirants d'horizons différents

Focus sur 3 profils véhiculant les plus beaux clichés de la destination.

**Pierre**, contrôleur de gestion à Lyon la semaine et photographe pro outdoor le week-end. Passionné de ski de rando, Pierre partage ses magnifiques clichés de paysages auprès de sa communauté Instagram de 38 600 abonnés.

**Marjorie**, c'est la positive attitude. Monitrice de ski ambassadrice Savoie Mont Blanc à Megève, elle raconte avec bonne humeur son quotidien sur les pistes de ski et partage ses coups de cœur rando et ses exploits de traileuse.

**Anthony**, alias *Bouilleur de photo* a fait de la photographie HDR sa marque de fabrique. Il manie parfaitement cette technique de fusion d'images et donne des couleurs éclatantes aux paysages de la vallée du Giffre, son terrain de jeux favori.

\*Sources : Étude Montagne 2019 We Like Travel