



## Anticiper les mutations de nos clientèles internationales : focus sur les marchés britannique et chinois.

**09H15** Accueil des participants

**09H45** Ouverture des Rencontres de Grand Ski

- **Jean BERTHIER**, Délégué montagne de Atout France
- **Anne COUTIERE**, Sous-directeur Observation et veille Atout France : premiers résultats de l'étude réalisée par Atout France et IPSOS : *Esprit Millenials : l'attractivité internationale de la France auprès des jeunes* et focus sur les destinations montagne.

Echanges avec la salle

**10H15** **La clientèle britannique**

Table ronde animée par **Aurélia BAILLON**, Responsable de la veille des marchés, Atout France Grande-Bretagne & Irlande avec :

- **Willy FUX**, Consultant LHM Conseil
- **Martine ACHARD**, Responsable service Promotion Mise en Marché, France Montagnes
- **Xavier SHOULLER**, Directeur, Peak Retreats
- **Ian HOPE**, Directeur du Développement Commercial, Hotelplan Royaume Uni
- **Christophe MUGNIER**, Directeur de l'Office de Tourisme de Morzine
- **Romain OLIVE**, Responsable développement aérien pour les aéroports de Grenoble et Chambéry, VINCI Airports

Echanges avec la salle

**12H40** **Le Printemps du Ski**

- **Jean-Marc SILVA**, Directeur de France Montagnes

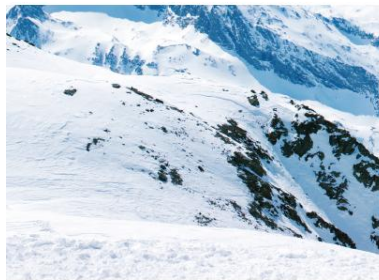
**12H45** **Jean-Yves BARNAVON** et **Christian ROUCHON**, Directeurs Généraux du Crédit Agricole des Savoie et de Sud Rhône-Alpes

**13H00** **Déjeuner sur inscription**

**14H30** **La clientèle chinoise**

Table ronde animée par **Laurent CORMIER**, Directeur Adjoint, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, avec :

- **Frédéric LEPAGE**, Président, Bonjour China



### Séquence 1 : l'export de notre savoir faire

- **Laurent CHELLE**, Directeur du Développement et de l'Attractivité des Destinations Montagne, Compagnie Des Alpes
- **Xavier LE GUILLERMIC**, Directeur Infrastructures du parc villages Europe Afrique et Stratégie Montagne, Club Med
- **Nathalie SAINT MARCEL**, Co-directrice, Cluster Montagne
- **Perrine PELEN**, Responsable Marketing, Savoie-Mont-Blanc Tourisme

### Séquence 2 : opportunités et développement

- **Nong KANG**, Responsable Promotion, Atout France Chine
  - **Li GUO**, Directeur Général, Shanghai Business International Travel Service
  - **Mathieu DEHAVANNE**, Président Directeur Général de la Compagnie du Mont Blanc
  - **Yang LIU**, Monitrice de ski, ESF Courchevel 1550
  - **Philippe GOURGAUD**, Directeur Général des exploitations du groupe PVG et Directeur Général de l'Impérial Palace Annecy
- Echanges avec la salle

**17H00** Conclusion : **Christian MANTEI**, Directeur Général de Atout France

**17H15** Fin des Rencontres de Grand Ski