



© SMB - A. Pernet

#SavoieMontBlanc

3 janvier 2022

► Contacts presse

Muriel Della Mea
Émilie Fau
06 88 73 90 04
presse@agencesmb.com

► Repères :

- **41,1 millions de nuitées**
(*) hiver 2018/2019 – saison référence hors COVID-19
- **1,4 million de lits touristiques**
dont 33 % de lits marchands



Répartition hiver « normal » 2018-2019



© SMB - M. Bolet

Noël-Nouvel An // Fréquentation touristique

Un démarrage de saison en pente douce

Comme l'ensemble des professionnels des 112 stations de Savoie et Haute-Savoie le redoutait, les vacances de fin d'année n'ont pas été dans l'ensemble à la hauteur des espérances, avec une fréquentation qui a perdu du terrain par rapport aux premières prévisions. Selon les toutes premières estimations de l'Observatoire de L'Agence Savoie Mont Blanc, la baisse pourrait flirter avec les 14 % par rapport à l'hiver 2018/2019 (saison référence hors COVID-19). En cause, l'absence de clients britanniques en raison des conditions d'entrée en France limitées aux seuls motifs impérieux et la dégradation de la situation sanitaire en France comme chez nos voisins européens ayant très largement compromis les réservations de dernière minute, malgré des conditions d'enneigement particulièrement remarquables. Les espoirs d'un rétablissement de tendance pour la suite de la saison restent entiers, même si janvier ne se dessine pas sous les meilleurs auspices.

Noël et Nouvel An pénalisés par le contexte sanitaire

Dans l'attente de données consolidées notamment pour la semaine du Nouvel An, l'Observatoire de l'Agence Savoie Mont Blanc fait déjà état pour la semaine de Noël d'un retard de 15 points par rapport à un hiver normal hors COVID-19*, avec un taux d'occupation moyen des hébergements marchands de 64 %. La fréquentation la seconde semaine a été plus soutenue (83 %). À l'exclusion du locatif en agence ou de particulier-à-particulier, toutes les catégories d'hébergements ont vu leurs niveaux de réservation reculer. Les villages-vacances en payent le plus lourd tribut avec une baisse estimée de 35 % du volume de nuitées. Autre enseignement, une résistance plus solide du côté des stations-villages, comparativement aux stations d'altitude dont la structure de clientèle est plus internationale. « Ce début d'hiver compliqué laissent dans l'expectative pour la suite de la saison les 120 000 professionnels qui vivent du tourisme en Savoie Mont Blanc, après une année blanche en 2021 et la précédente tronquée de plusieurs semaines d'exploitation avec l'arrêt brutal à la mi-mars 2020 » déclare Michaël Ruyschaert, Directeur général de l'Agence Savoie Mont Blanc, organisme de promotion territoriale de la Savoie et Haute-Savoie.

pro.savoie-mont-blanc.com



#SavoieMontBlanc

3 janvier 2022

► Contacts presse

Muriel Della Mea
Émilie Fau
06 88 73 90 04
presse@agencesmb.com

• Repères :

- 66% de nuitées françaises
- 34% de nuitées étrangères

Parmi lesquelles

- 1/ Britanniques : 35%
- 2/ Belges : 8%
- 3/ Suisses : 7%

* Hauteurs de neige

	ENNEIGEMENT	
	En bas	En haut
Avoriaz	103 cm	163 cm
La Rosière	83 cm	145 cm

Source : Ski Info



© SMB - Arnal

Janvier, 5 longues semaines d'intervacances

Si l'activité pendant les vacances de Noël et *Nouvel an* a pu être pour partie compensée par la fréquentation des résidents secondaires -impatiens et heureux de retrouver les joies des sports d'hiver et du ski dont ils ont été privés l'an passé, les prévisions pour les 5 semaines de janvier ne bénéficient pas d'une orientation favorable « *Première nationalité internationale pesant 12 % du volume des nuitées hivernales en moyenne, mais beaucoup plus dans certaines stations, les vacanciers britanniques vont continuer de manquer à l'appel à une période particulièrement stratégique, quand on sait que 2/3 d'entre eux partent hors vacances scolaires* » analyse Céline Guillermin, Responsable du marché GB au sein de L'Agence Savoie Mont Blanc. Les incertitudes sur la mise en place et l'application du passe vaccinal à compter du 15 janvier obligent les clients à une grande prudence par rapport à leurs projets, et encore plus spécifiquement les vacanciers étrangers, dont les règles concernant la 3^e dose de rappel divergent largement selon les pays. Pour corollaire, les projections de fréquentation sur janvier font état d'un doublement du retard de réservation à date avec un taux d'occupation moyen pointant désormais à - 6 %. Une tendance baissière conjoncturelle dont les 112 stations de Savoie et Haute-Savoie espèrent qu'elle ne deviendra pas le dénominateur commun de cette saison 2021/2022 espérée initialement comme celle de la reprise.

Une action riposte pour rebondir

Au vu du contexte et pour éviter à l'écosystème de la montagne de subir, après des pertes estimées à 5,8 milliards en 2020 et 2021, un 3^e hiver délétaire dont certains ne se relèveront pas, L'Agence Savoie Mont Blanc va déployer une vaste opération de communication en janvier. « *Avec une dotation additionnelle exceptionnelle de 600 000 € des départements de Savoie et Haute-Savoie via le Conseil Savoie Mont Blanc, cette campagne vise à séduire les Français et les jeunes, avec un objectif de conversion en termes de réservation de séjours particulièrement ambitieux* » explique Christelle Ferrière, Directrice Marketing, adjointe à la Direction générale de L'Agence Savoie Mont Blanc. [Détails dans le communiqué du 23/12](#)

Interviews et organisation de reportages sur demande

www.savoie-mont-blanc.com