



#savoieumontblanc

19 novembre 2019

## ► Contacts presse

Émilie FAU  
04 50 51 28 20  
06 40 06 44 61  
presse@smbtourisme.com

## ► Repères

**63 %\*** des séjours sont inférieurs à 7 jours, dont **28 %** de courts séjours (3 nuits max.).

### **5,4\* nuits**

Durée moyenne d'un séjour hiver

### **+ de 850 000**

personnes uniques touchées par la campagne Savoie Mont Blanc Tourisme sur les réseaux sociaux.

## OFFRES DE SÉJOURS

### SKI M'ARRANGE : un concept de séjours 100 % flexibles

Lancé par Savoie Mont Blanc Tourisme en collaboration avec quatre Tours Opérateurs incontournables sur le marché des séjours Hiver (Maeva.com, Ski-Planet, Sunweb et TravelFactory), le concept inédit « Ski M'arrange, le ski quand je veux en Savoie Mont Blanc » a pour objectif d'offrir plus de flexibilité dans la consommation des séjours, en développant des offres alternatives au classique 7 jours du samedi au samedi, y compris pendant les vacances scolaires. Une campagne de communication digitale est actuellement déployée pour faire connaître ce concept de « vacances agiles », dont les débuts sont prometteurs.

### Bon pour les clients et l'environnement, un concept gagnant

Visibles sur les sites web des quatre TO et mises à jour en continu, les offres sont également consultables [sur le site de la destination](#) « S'associant à nos côtés dès le départ, nos partenaires ont très bien compris les enjeux du dispositif Ski M'arrange à travers l'attrait commercial mais surtout dans l'optimisation de l'expérience clients. Dévoilé en grandes pompes au salon Expérience Montagne à Paris, il séduit les clients, ravis d'avoir enfin la possibilité de choisir réellement leurs dates de réservation et la durée de leur séjour » témoigne Véronique Halbout, Responsable Département Groupes et Distribution à Savoie Mont Blanc Tourisme. En effet, si le samedi concentre aujourd'hui l'essentiel des arrivées de séjours à la montagne, 75 %\* des vacanciers prenant la route ce jour de grands chassés croisés sont prêts à décaler leur venue et ce, pour un double bénéfice : la réduction des pics de trafic et une accessibilité facilitée aux stations pour des vacances plus sereines.

### Une campagne digitale co-brandée avec les 4 TO partenaires exclusifs

Pour jouer l'effet de puissance, l'ensemble des opérateurs engagés dans le dispositif « Ski M'arrange le ski quand je veux en Savoie Mont Blanc » mènent un ambitieux plan d'actions de promotion de ces offres de séjours flexibles. Pour Savoie Mont Blanc Tourisme, les jeunes et les mordus de ski -deux publics particulièrement appétents pour les bons plans- sont les cibles prioritaires d'une campagne sur Facebook également relayée sur Twitter et LinkedIn pour un objectif total d'1,5 million d'impressions. Le site de référence pour les amateurs de glisse avec près de 8 millions de visiteurs la saison passée, [www.skiinfo.fr](http://www.skiinfo.fr) se fait également le relais du concept, via des bannières et une newsletter dédiée. Côté TO, les clients sont destinataires de propositions par le biais de posts dédiés sur les réseaux sociaux et de newsletters. Des contenus sponsorisés avec offres de séjours décalés sont aussi diffusés sur Facebook afin de séduire une clientèle additionnelle qui est aussi ciblée via la mise en ligne de ces bons plans sur les plateformes de réservation à l'instar de Travelzoo.

\*Source : Étude d'attente française Savoie Mont Blanc Tourisme - G3A - Co-Marketing - Hiver 2018/2019



**TRAVELSKI**

**SKI-Planet**