



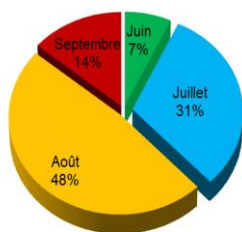
#savoieumontblanc

27 JUILLET 2017

## ► Contacts presse

Muriel Della Mea / Nolwenn Bonno  
06 88 73 90 04 / 01 44 86 04 62  
presse@smbtourisme.com

## ► Repères



**22 millions** de nuitées touristiques  
réalisées l'été passé  
-juin à septembre 2016-



Une destination balnéaire avec les  
**4 grands lacs Savoie Mont  
Blanc** (Léman, Annecy, Bourget et  
Aiguebelette)

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

### Les juilletistes en progression en Savoie Mont Blanc

*Alors que se profile la fin des vacances pour les juilletistes qui vont céder la place ce week-end aux aoûtistes, l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme fait état d'un bon mois de Juillet. Selon les tout premiers résultats provisoires disponibles, les taux d'occupation sur les trois premières semaines sont orientés à la hausse et ce, pour toutes les catégories d'hébergements...*

#### Jusqu'à 14 points de progression pour les campings

Sans conteste, l'hôtellerie de plein air est le grand gagnant. Sur les 3 premières semaines, la fréquentation des campings est en hausse de 14 points par rapport à la même période l'an passé. Les meublés et les gîtes ruraux connaissent également une large progression respectivement de 8 et 7 points, suivis des hébergements collectifs affichant + 7 points. Dans la même lignée, l'hôtellerie affiche un taux d'occupation de 66 % (+ 5 points) confirmant l'embellie générale attendue pour cette saison estivale 2017.

#### Des taux de départs en hausse et une météo complice

Après la belle amorce de juin, les résultats confirment que Savoie Mont Blanc - 1<sup>ère</sup> destination montagne des Français l'été- bénéficie d'une attractivité croissante et profite des effets d'une conjoncture générale favorable. Selon le baromètre annuel réalisé par l'institut Ipsos pour Europe Assistance, 65 % des Français (et 63 % des Européens) ont prévu de partir en vacances cet été alors qu'ils n'étaient que 57 % en 2016. « Avec une météo particulièrement radieuse sur les 3 premières semaines marquées par des températures souvent caniculaires favorables à la fréquentation des sites d'altitude et une programmation événementielle porteuse s'agissant des grands événements culturels ou sportifs comme le Tour de France, l'ensemble des facteurs étaient réunis » analyse l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme qui table à date sur une fréquentation au mois d'août quasi équivalente à celle de 2016. De quoi rendre confiants l'ensemble des professionnels de Savoie Mont Blanc.