

## DEMAIN: SAVOIE MONT BLANC

Démarche ouverte et collaborative  
pour faire évoluer le tourisme avec vous

### DEMAIN SAVOIE MONT BLANC Top départ pour 3 mois d'audit et commissions thématiques

Après trois saisons de crise sans précédent, la priorité est à une reprise touristique vitale à court terme, mais aussi à la transition positive du territoire à plus long terme. C'est dans ce contexte à très forts enjeux qu'est née l'idée de DEMAIN SAVOIE MONT BLANC, une démarche ouverte et collaborative sous l'égide des Conseils départementaux de Savoie et Haute-Savoie et portée par L'Agence Savoie Mont Blanc. Parmi les piliers de cet ambitieux projet d'intelligence collective visant à faire évoluer les modèles touristiques, les commissions thématiques, dont la 1<sup>ère</sup> consacrée à la relance s'est tenue le 19 mai, à Chambéry. Déclinées en 10 chantiers structurants pour l'avenir de la destination, elles se poursuivront jusqu'au 16 juin et seront suivies d'ateliers sur les territoires et avec les Ambassadeurs Savoie Mont Blanc.

**Savoie Mont Blanc**  
68,5 millions de nuitées  
touristiques annuelles  
(dont 62 % l'hiver)  
30 % du PIB de la  
Haute-Savoie et 50 %  
du PIB de la Savoie  
*Chiffres-clés ASMB-édition 2021*

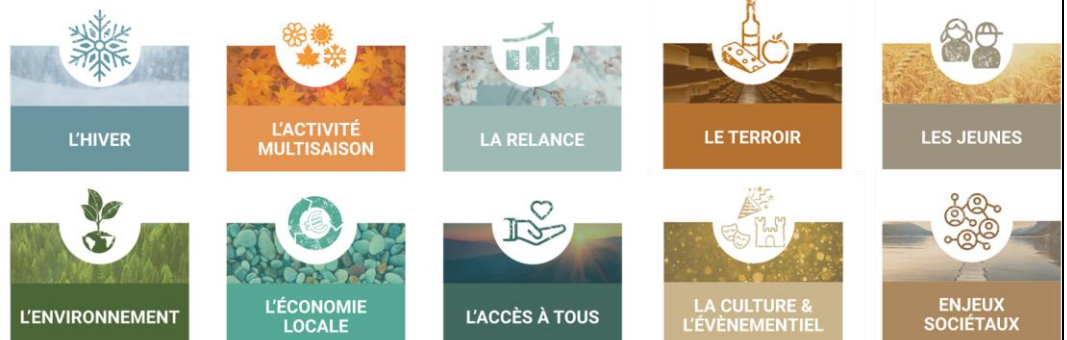
La démarche  
**DEMAIN:  
SAVOIE MONT BLANC**  
LE TOURISME IMAGINÉ AVEC VOUS

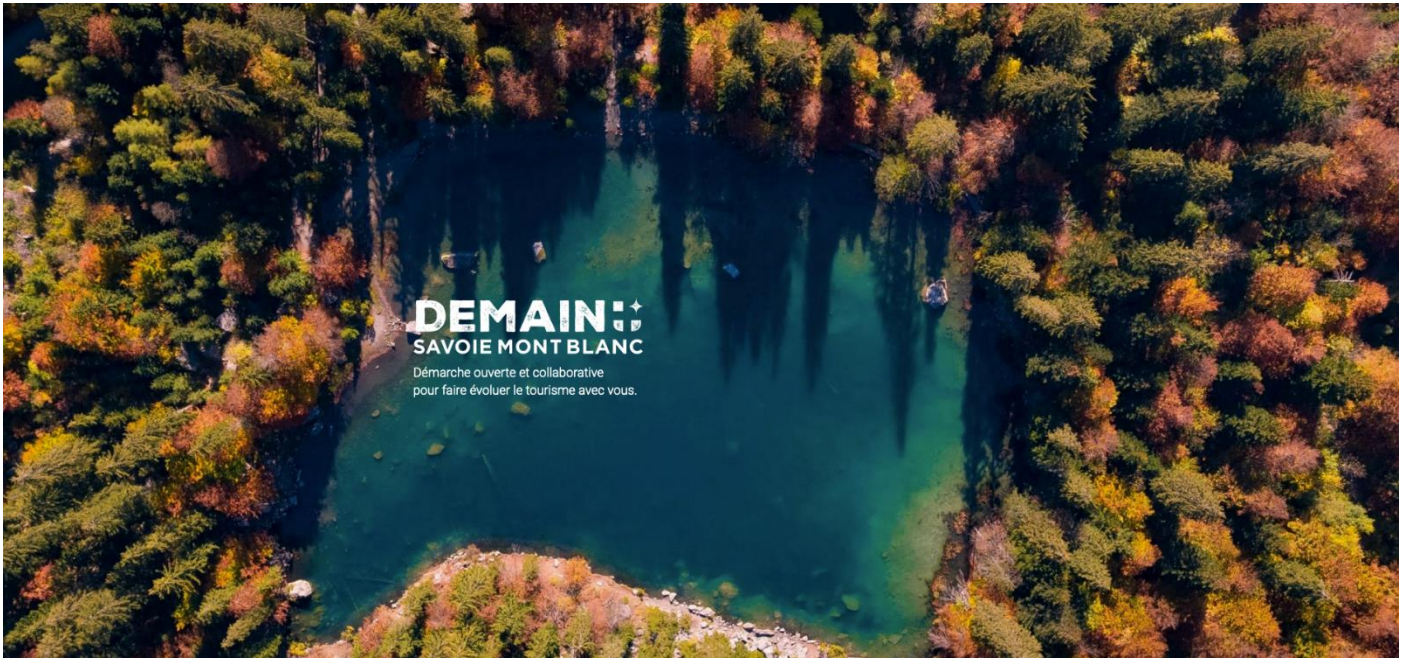
3 mois de dialogue  
10 thématiques  
200 experts interrogés  
25 ateliers d'échanges  
1 grande restitution  
finale sous l'égide des  
Conseils  
départementaux de la  
Savoie et Haute-Savoie

#### Une réflexion prospective autour de 10 thématiques clés pour le territoire

Avec pour objectif de réaliser un travail exploratoire, les Commissions thématiques réunissent chacune une vingtaine d'acteurs issus de l'écosystème touristique et économique locales, invités à réfléchir de manière collective autour de l'évolution cohérente et raisonnée de Savoie Mont Blanc, première destination mondiale des sports d'hiver et destination Montagne préférée des Français l'été.

Les 10 thématiques, dont l'investigation est stimulée en séance par des personnalités externes inspirantes, à l'instar de Matthieu Evrard, Président des Hôtels (très) particuliers, Régis Rassoulis, PDG de Vivacom Vendée Globe, ou encore Boris Chabanel, Conseil senior de l'Agence Utopies... :





## CONTACTS PRESSE

Muriel Della Mea  
06 88 73 90 04

Émilie Fau  
06 40 06 44 61

presse@agencesmb.com

**DEMAIN**  
SAVOIE MONT BLANC  
LE TOURISME IMAGINÉ AVEC VOUS

La première Commission s'est réunie le 19 mai à Chambéry autour du thème « Construire ensemble la relance pour une reprise optimale ». Se succéderont ensuite les autres Commissions jusqu'au 16 juin, tout comme celle consacrée à l'environnement qui réfléchira « aux meilleures voies pour façonner collectivement un tourisme à impact positif », ou celle sur l'activité multisaisons qui s'interrogera sur « les opportunités liées aux nouvelles tendances émergentes du workation/staycation ».

■ ✦ Un site Internet dédié à la démarche :  
 [www.demainsavoieumontblanc.com](http://www.demainsavoieumontblanc.com)

Afin de permettre à l'ensemble des parties prenantes (professionnels du tourisme, habitants du territoire, entreprises, monde associatif, médias, universitaires, etc...) de suivre pleinement la démarche, un site dédié a été spécifiquement développé avec une double vocation : à la fois informative via des rubriques Actualités, Agenda, Territoires en mouvement régulièrement alimentées et participative avec la possibilité de répondre à une enquête en ligne et de soumettre des suggestions dans la boîte à idées intégrée à la plateforme Internet. Autour du hashtag **#DemainSavoieMontBlanc**, des relais réguliers seront également effectués via les réseaux sociaux de L'Agence Savoie Mont Blanc, disposant de la plus importante communauté « montagne » au monde.

■ ✦ Prochaines étapes : les ateliers et une tournée de terrain

À compter de mi-juin et jusqu'à mi-juillet, des ateliers Territoires sur le terrain permettront de compléter et d'enrichir les réflexions des Commissions thématiques, en intégrant les enjeux et problématiques des différentes composantes de la destination Savoie Mont Blanc (vallées, stations, villes et villages, lacs...). Des ateliers Ambassadeurs Savoie Mont Blanc seront également programmés courant juin afin d'écouter la voix des habitants. Autant de précieux enseignements recueillis de manière ouverte et collaborative qui serviront à nourrir une synthèse qui sera présentée au Conseil Savoie Mont Blanc fin septembre puis partagée courant de l'automne via une grande restitution événementielle en Savoie Mont Blanc, également diffusée très largement via des live inédits.