



#savoieMontBlanc

3 juillet 2020

► Contacts presse

Christelle Lacombe
Émilie Fau
04 50 51 56 47
06 40 06 44 61
presse@smbtourisme.com

► Repères :

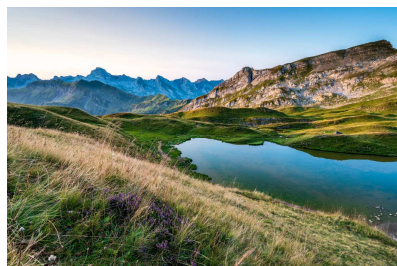
Savoie Mont Blanc = 1^{ère} destination Montagne l'été

1,4 million de lits touristiques
22,6 millions de nuitées (de juin à septembre)
75 % de clientèle française

Un poids lourd de l'économie touristique française

Après Paris, Savoie Mont Blanc est la 2^e destination en nombre d'emplois touristiques (58 993) et en termes d'investissements touristiques (945 millions € HT).

Savoie Mont Blanc Tourisme est l'organisme de promotion bi-départemental au service du rayonnement de la Savoie et la Haute-Savoie



©SavoieMontBlanc-Guillermet

CONJONCTURE

Les projets de vacances se concrétisent

À la veille des premiers départs des juilletistes, l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme publie les résultats de la 3^e vague de son baromètre « Les Français et les vacances d'été » réalisé par G2A Co-Managing*. Restées stables jusqu'à maintenant, les intentions de départ gagnent du terrain, les Français envisageant désormais de partir en juillet / août (+ 4 points). Si le littoral concentre les 2/3 des intentionnistes ayant réservé, la montagne est dans une dynamique croissante et arrive en 2^e position avec 14 %. Les prévisions, en termes de taux moyen d'occupation, sont en phase avec une fréquentation touristique estimée à l'échelle par rapport à 2019, malgré les difficultés liées au contexte pandémique.

(* enquête en ligne via Access panel du 24 au 26 juin 2020 - 1108 répondants.

La montagne, deuxième destination réservée

Parmi les incertains qui concentraient sur les 2 premières vagues du baromètre 4 Français sur 10 en avril et mai, un de ces indécis a concrétisé fin juin son projet de vacances estivales. Sans surprise, le littoral arrive toujours en pole position avec 65 % des intentions de départs. La montagne poursuit son ascension à 14 % avec une progression de 2 points par rapport à la vague d'avril ; et sur la dernière marche du podium, la campagne affiche 12 % avec une croissance identique. La ville stagne à 7 %.



Partir en vacances : plus qu'une envie, un vrai besoin pour les Français

À la question « quels sont vos projets prioritaires à la fin du confinement ? », les Français répondent de moins en moins « aller voir ma famille/mes amis » au profit de « partir en vacances » cité par près d'un sondé sur deux (49 %), en progression de 17 points par rapport à la précédente interrogation. Pendant leurs séjours, qu'ils choisiront pour 71 % d'entre eux d'ici au 15 juillet en privilégiant la dernière minute (18 % + 4 points), ils aspirent de plus en plus à « se reposer » pour près des 2/3 d'entre eux (64 % + 5 points).

Les aoûtistes dominants et les septembristes en force

Avec une durée moyenne de 11 jours, les indécis privilégieraient deux fois plus le mois d'août (42 %) que celui de juillet (21 %). À ce calendrier somme toute assez habituel s'ajoute cette année le mois de septembre qui poursuit sa percée, en recueillant 28 % des suffrages, soit une nouvelle progression de 7 points.



© SavoieMontBlancSmb-Montaz-Studio

#savoieumontblanc

3 juillet 2020

► Contacts presse :

Christelle Lacombe
Émilie Fau
04 50 51 56 47
06 40 06 44 61
presse@smbtourisme.com



► Publication :



[En ligne, les données actualisées 2020 de Savoie Mont Blanc](#)

www.savoie-mont-blanc.com

Famille/amis... je vous aime

Parmi les Français ayant concrétisé leur projet de vacances, 18 % d'entre eux les passeront dans leurs familles ou chez des amis. Parmi les indécis (3 Français sur 10 pour mémoire) cette part est encore plus forte et atteint 37 % (+ 3 points). Un signe clair de besoin de réassurance sanitaire et sociale, en étant aux côtés de ses proches, au moment où les craintes de crise économique s'installent fortement. 82 % des Français déclarent craindre de perdre leur pouvoir d'achat, 88 % redoutent l'inflation et des hausses de prix et 79 % une augmentation de la pression fiscale.

Des prévisions de fréquentation en stabilité

Avec un taux d'occupation moyen prévisionnel de 42 % pour les mois de juillet et août, le secteur locatif** est en stabilité par rapport à la même période l'an passé. Le locatif en agences immobilières à 37 % progresse de 3 points à la faveur des propriétaires, plus nombreux que d'habitude à avoir bloqué leur résidence secondaire pour l'occuper en propre ou par leur entourage.

À contrario, les résidences de tourisme, à 48 %, sont en recul de 2 points et le locatif de particulier à particulier paie le plus lourd tribut de la crise avec un retrait de 5 points. Les Gîtes de France, en centrales de réservation, ont pour leur part le sourire, avec un taux de remplissage prévisionnel de 79 %, augurant d'un très bel été (+ 3 points) Pour Carole Duverney, responsable de l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme, « *Le comportement des Français encore indécis par rapport à leurs projets de vacances et les conditions météo feront la différence* » pour cette saison au contexte inédit, dans lequel la destination Montagne a de beaux atouts à faire valoir.

(**) Source : Base de données Big Data G2A

Baromètre « COVID-19 - Les Français et les vacances d'été – Savoie Mont Blanc Tourisme / G2A-Co Managing »