



#savoieumontblanc

28 FÉVRIER 2019

## ► Contacts presse

Muriel Della Mea  
Christelle Lacombe  
04 50 51 56 47  
06 88 73 90 04  
presse@smbtourisme.com

## ► Repères

**7 %** des Belges actifs sur le marché des sports d'hiver (vs 8 % pour les Français et 3% pour les Britanniques)

**40 %** des séjours belges sont réservés via un TO, une agence de voyage en ligne ou une association.

Sondage effectué en ligne sur Access Panel, réalisé du 28 novembre au 11 décembre 2018, par LHM Conseil pour Savoie Mont Blanc Tourisme, Les Gets, Les Saisies, Valloire et Valmeinier. Échantillon représentatif du marché belge des sports d'hiver. 1 500 répondants. Résultats plus complets sur demande.

111 stations  
39,9 millions de nuitées hivernales  
1,1 million de lits touristiques  
[www.savoie-mont-blanc.com](http://www.savoie-mont-blanc.com)

## OBSERVATOIRE

### Près d'un million de séjours réalisés par la clientèle belge dans les stations de ski

*Deuxième clientèle étrangère après les Britanniques, les Belges représentent un marché de poids. Selon une étude de LHM Conseil réalisée en exclusivité pour le compte de Savoie Mont Blanc Tourisme, Les Gets, Les Saisies, Valloire et Valmeinier, sur les 1,5 million d'individus se rendant régulièrement aux sports d'hiver - dont 730 000 au moins une fois par an - la Belgique génère pas moins de 940 000 séjours à la montagne chaque hiver. Ils seront donc particulièrement nombreux à prendre la route dès ce week-end pour leurs vacances de « Carnaval » selon la formule consacrée outre-Québécois.*

#### La destination Savoie Mont Blanc plébiscitée par les Wallons

Sur près de la moitié des séjours effectués en France (soit 2 fois plus qu'en Autriche), 1 belge sur 3 choisit Savoie Mont Blanc. Sans surprise, la population wallonne privilégie de manière quasi unanime (81 %) les massifs français. Parmi eux, 68 % optent pour les stations savoyardes et haut-savoyardes, dont près d'un tiers (31 %) une station-village à l'instar des 4 stations partenaires de l'étude.

#### Les vacances de « Carnaval » en mode tribu

45 % des Belges séjournent en tribu ou en groupe composé de 5,9 personnes en moyenne. Les francophones voyagent plus facilement avec leurs enfants et donc plus souvent en période de vacances scolaires, notamment pour la semaine de Carnaval

#### Une appétence accrue pour les disciplines nordiques

Parmi les marqueurs distinctifs de la destination Savoie Mont Blanc, la qualité et la diversité des domaines skiables sont citées à hauteur de 42 %.

Si le ski alpin et le snowboard restent les activités les plus pratiquées (76 % pour les adultes et 83 % pour les enfants), le ski nordique et la balade en raquettes se développent incontestablement. La présence d'une offre nordique est un critère jugé « très important » pour 29 % des pratiquants.

#### Des parts de marché à prendre

Cette étude dévoile également les différences de comportement entre Wallons et Flamands : « si les premiers sont particulièrement captifs de Savoie Mont Blanc, les seconds - dont les destinations de prédilection sont plus diffuses- constituent un véritable enjeu de développement pour nos stations » analyse Véronique Ballanfat responsable du marché belge au sein de Savoie Mont Blanc Tourisme. « Les actions programmées viendront conforter la démarche proactive engagée auprès de cette cible prioritaire depuis 2 ans ».