



► Contacts presse

Christelle Lacombe
Nolwenn Bonno
06 21 96 57 27 / 06 71 71 65 29
presse@agencesmb.com

• Repères

Savoie Mont Blanc :

- 140 événements trail à l'année
- 8 000 km d'itinéraires
- 8 espaces trails



L'UTMB :

- 10 000 coureurs
- 100 000 spectateurs
- 2 400 bénévoles
- 13 M € de retombées
- 2,5 accompagnateurs pour 1 coureur

www.savoie-mont-blanc.com

Partenariat

Savoie Mont Blanc & l'Ultra Trail du Mont Blanc, un mariage par nature

À quelques jours du top départ de l'UTMB® Mont Blanc, course mythique de renommée mondiale, qui aura lieu du 22 au 28 août à Chamonix, Savoie Mont Blanc est fière d'annoncer qu'elle en est pour la première fois partenaire. L'occasion parfaite pour faire connaître la destination, terre de trail par excellence, auprès des 10 000 coureurs engagés toutes nationalités confondues et faire rayonner la Haute-Savoie et la Savoie au-delà des frontières.

Savoie Mont Blanc, l'eldorado des trailers

Événement parmi les plus convoités de la scène trail running mondiale, l'Ultra trail du Mont Blanc (UTMB) attire chaque année 10 000 coureurs de 104 nationalités répartis sur 7 courses et plus de 100 000 spectateurs sur la semaine. Pour la première fois, Savoie Mont Blanc et L'UTMB sont partenaires afin de porter haut les valeurs du trail et de la montagne.

« En investissant plus largement sur les disciplines totems de l'outdoor, véritable marqueur identitaire du territoire, L'Agence Savoie Mont Blanc active de nouveaux leviers dans sa stratégie événementielle. Le rapprochement avec l'UTMB est une évidence et fait sens avec nos valeurs de naturalité, de partage, et de responsabilité environnementale » explique Michaël Ruyschaert, Directeur général de L'Agence Savoie Mont Blanc.

En pleine expansion, le marché du trail compte plus de 900 000 adeptes en France avec une explosion en dix ans de la pratique. Les experts considèrent que la croissance annuelle de ce secteur devrait être comprise entre 5 et 10%. Si l'hexagone est le 1^{er} pays organisateur de course dans cette discipline, Savoie Mont Blanc en est le fer de lance, avec 140 événements inscrits au calendrier. Ces courses organisées pour la plupart sur la période printemps /automne permettent ainsi de lisser la fréquentation été et booster les ailes de saison. Souvent associées à des séjours touristiques consommés par les compétiteurs et leurs accompagnants, elles génèrent des retombées économiques substantielles pour le territoire, à l'instar de l'UTMB® Mont Blanc et ses 13 millions € de retombées directes pour les 18 communes du Pays du Mont-Blanc concernées.

16 août 2022



► Contacts presse

Christelle Lacombe
Nolwenn Bonno
06 21 96 57 27 / 06 71 71 65 29
presse@agencesmb.com

• Repères

Savoie Mont Blanc, présent en visibilité sur :

- les départs et arrivées UTMB
- le ravitaillement des Contamines-Montjoie
- les courses Enfants



©UTMB

Savoie Mont Blanc aux avant-postes sur le terrain

Durant toute la durée de l'événement (du lundi 22 au vendredi 26 août), les équipes de L'Agence Savoie Mont Blanc seront mobilisées pour aller à la rencontre des trailers et leur faire découvrir la richesse du territoire et ses 8 000 km d'itinéraires dédiés à la pratique, via un programme événementiel de grande ampleur.

Au cœur de l'Ultra-trail® Village, rendez-vous sur l'Espace Savoie Mont Blanc avec des animations en continu, dont :

- Défi Rolla-bolla
- Tests de matériels
- Quizz interactifs permettant notamment de gagner des dossards pour plusieurs courses organisées en Savoie Mont Blanc sur le reste de la saison
- Dégustation de produits locaux chaque midi
- etc...

2 objets collector appartenant à 2 grands athlètes à gagner

L'Agence Savoie Mont Blanc s'est associée à **Everide**, plateforme digitale de ventes et d'achats de matériels outdoor d'occasion pour permettre aux visiteurs présents sur l'Espace Savoie Mont Blanc de tester l'application de manière ludique. Ils seront ainsi invités à faire monter les enchères sur 2 produits appartenant à deux athlètes de renom, qui remettront en main propre leurs objets collector aux deux personnes ayant remporté l'enchère.

Suivre l'événement sur :

www.savoie-mont-blanc.com

et en live sur les réseaux sociaux #SavoieMontBlanc

