



Contact presse :

Émilie FAU - 06 40 06 44 61

presse@agencesmb.com

• **Repères :**

- **Savoie Mont Blanc Explore :**



- **1400 activités** réservables en ligne

- **1500 hébergeurs** (dont Belambra, Pierres & Vacances, Odalys) **diffusent** la plateforme

www.savoie-mont-blanc.com/explore

L'AGENCE SAVOIE MONT BLANC VALORISE SA NOUVELLE STRATEGIE DE CONVERSION À L'OCCASION DU SALON DESTINATION MONTAGNES GRAND SKI

Rendez-vous incontournable pour les professionnels de la montagne, le salon Destination Montagnes Grand Ski (24 et 25 janvier à Chambéry) sera une nouvelle occasion pour les équipes de L'Agence Savoie Mont Blanc de présenter aux prescripteurs internationaux et français ses différents dispositifs et actions pour convertir l'envie de venir en séjours.

L'opportunité par ailleurs de révéler sa nouvelle posture en termes de stratégie événementielle visant à favoriser la conversion.

Dynamiser l'offre du territoire via 3 plateformes servicielles

Les destinations de montagne séduisent 83%* des Français mais ne se concrétisent que pour 16% d'entre eux en séjours réguliers. Il est donc impératif de transformer cette envie en séjours par une meilleure visibilité de l'offre et des réservations simples et rapides par le biais de plateformes de commercialisation dédiées. À cet effet, L'Agence Savoie Mont Blanc renforce et digitalise son offre avec le lancement de 3 services facilitateurs de séjour disponibles sur www.savoie-mont-blanc.com.

Ski M'arrange et sa version estivale **Montagne Mon Trip** permettent de réserver un séjour sur-mesure et hors samedi quand **GO Savoie Mont Blanc** agit sur l'optimisation du transport et l'achat de ses billets pour aller d'un point A vers chacune des 112 stations du territoire en un clic. Enfin, le dispositif **Savoie Mont Blanc Explore**, développé par Alentour également présent à nos côtés sur le salon, propose de réserver ses activités outdoor préférées en ligne.

Vendredi 20 janvier 2023

Contact presse :

Émilie FAU- 06 40 06 44 61

presse@agencesmb.com

• **Repères :**

- **Go Savoie Mont Blanc**



www.gosavoieumontblanc.com

- **Ski M'arrange – Les partenaires :**

Alpissime, Belambra, Décathlon Travel, Fédération Unie des Auberges de Jeunesse, Le ski du nord au sud, Maeva, MMV, Pierre et Vacances, Ski Planet, Sunweb, Travelski, UCPA, VVF.

www.skimarrange.com



Sources :

* étude de segmentation Focus Marketing 2021

** L'Observatoire Savoie Mont Blanc – Année 2019

« Les services que nous avons mis en place ont déjà prouvé leur pertinence avec notamment 6 millions d'euros de chiffre d'affaires générés par Ski M'arrange l'hiver 2021-22. Digitaliser, simplifier la conversion d'intentions et faciliter le parcours client sont des leviers incontournables si nous souhaitons fidéliser un public captif, renouveler notre clientèle et conquérir les jeunes pour ainsi amplifier les retombées économiques sur le territoire » souligne Véronique Halbout, responsable du service Développement Commercial de L'Agence Savoie Mont Blanc.

Nouvelle stratégie événementielle au service de la conversion

Cette année, L'Agence Savoie Mont Blanc dévoile sa nouvelle stratégie consistant à faire des événements et salons, un tremplin essentiel pour présenter la richesse de l'offre du territoire et s'immerger dans la destination dans le but d'enclencher des réservations en Savoie Mont Blanc.

Une vision qui se traduit par la numérisation innovante de ses espaces indoor et outdoor faisant appel à des solutions modulables digitalisées permettant de faire découvrir l'univers multi-saisons du territoire.

« Savoie Mont Blanc réinvente ses outils de conversion et ses espaces d'expression en 2023 ! Nous tournons ainsi définitivement la page du « tout logo » sans réelle valeur sur le terrain pour mettre l'accent sur la richesse et l'accessibilité de l'offre tout au long de l'année ainsi que sur nos 3 services innovants facilitant la réservation de séjours. De quoi enrichir la relation avec nos prospects à la faveur d'une stratégie lisible et duplicable » explique Michaël Ruyschaert, Directeur général de L'Agence Savoie Mont Blanc.



Pour en savoir davantage, retrouvez-nous sur le salon Destination Montagnes Hall C, Allée L, stand 05/07

À propos de L'Agence Savoie Mont Blanc - Une destination leader et variée

Avec 68,5 millions** de nuitées en fréquentation annuelle, 112 stations et villages de montagne, Savoie Mont Blanc occupe une place de leader mondial des sports d'hiver et de l'outdoor. La destination représente les 2/3 du domaine skiable national et une offre diversifiée d'activités grandioses. 1^{ère} destination Montagne l'été pour la clientèle nationale, Savoie Mont Blanc attire par son patrimoine naturel, culturel, sa richesse gastronomique ainsi que son large panel d'activités. La fréquentation estivale atteint 22,8 millions de nuitées en 2019 avec une représentation étrangère de l'ordre de 24 %. 15 stations distinguées par le Flocon vert et de nombreuses engagées dans la démarche de durabilité et 23 labellisées Famille+, autant d'atouts pour séduire une clientèle de tout type.

www.savoie-mont-blanc.com