



▷ Contacts presse

Christelle Lacombe
06 21 96 57 27

Émilie Fau
06 40 06 44 61
presse@agencesmb.com

▷ Repères

Méthodologie du Baromètre de L'Agence Savoie Mont Blanc / Contours Conseil :

Enquête menée du 1^{er} au 9
septembre auprès
d'échantillons
représentatifs de la
clientèle française et
étrangère des habitués aux
sports d'hiver :



1 145 répondants



530 répondants

À propos :

Contours est un cabinet d'études
et de conseil spécialisé dans le
secteur tourisme, des loisirs et de
la culture.

L'Agence Savoie Mont Blanc
est l'organisme de promotion bi-
départemental au service du
rayonnement de la Savoie et de la
Haute-Savoie.

ÉTUDE & PROSPECTIVE – baromètre des intentions de départ cet hiver

L'envie de ski toujours aussi forte

Organe territorial de promotion de la Savoie et la Haute-Savoie, L'Agence Savoie Mont Blanc a dévoilé en avant-première lors du grand lancement média de la saison Hiver 2022/23 à Paris, les résultats de son traditionnel baromètre sondant depuis 3 ans les intentions de départ des Français et des principales clientèles européennes habitués des sports d'hiver.

Les premiers résultats dévoilent que, malgré les incertitudes liées au contexte économique, ces intentions restent stables - Britanniques exceptés - et Savoie Mont Blanc reste loin devant la destination privilégiée des partants pour cet hiver.

Savoie Mont Blanc dans les starting blocks

Premier enseignement de l'enquête, la montagne reste une valeur sûre. Trois Français sur 10 familiers des sports d'hiver ont, à ce jour, déjà programmé leur séjour à la montagne et si 6 sur 10 hésitent encore. La promesse de nature et de grands espaces qu'offre la destination est le principal critère pour les convaincre et constitue un 1^{er} choix pour 36 % de ces indécis. Des intentions de départ identiques à 2021 à pareille époque, saison considérée comme un bon millésime.

Parallèlement, l'attractivité du territoire continue de gagner du terrain : Savoie Mont Blanc fait la course largement en tête, loin devant les autres massifs hexagonaux, mais aussi devant la Suisse, l'Italie ou l'Autriche. Ainsi, 1 Français partant aux sports d'hiver sur 2 a d'ores et déjà opté pour les pistes des stations des deux départements (48 % exactement), soit 2 points de plus qu'habituellement.

Les intentions de départ des clientèles étrangères aux sports d'hiver, celles privilégiées par Savoie et Haute-Savoie, surfent elles aussi sur des tendances similaires à l'an dernier : à ce jour, 5 Belges et 5 Néerlandais sur 10 se disent ainsi assurés de chauffer les skis cet hiver.

Un léger retard est constaté en revanche côté Grande-Bretagne, actuellement en proie à une inflation record et en raison du contexte géopolitique, où 3,5 Britanniques interrogés sur 10 (au lieu de 4,5 en 2021) pensent partir « de manière certaine ».

Lundi 19 septembre 2022

▷ Contacts presse

Christelle Lacombe
06 21 96 57 27

Émilie Fau
06 40 06 44 61
presse@agencesmb.com

▷ Repères

1^{ère} destination montagne l'hiver en France :

- 112 stations
- 1,4 million de lits
- 41,1 millions de nuitées

l'hiver

- 66 % de nuitées
françaises

(*hébergement marchand*)


Source : Observatoire Savoie Mont Blanc
hiver 2018 2019





©SMB 1 Duvet pour 2

Poids de la clientèle étrangère :

34% de clientèle
internationales parmi
lesquelles :

 35 % de Britanniques

 4 % de Belges

 8 % de Néerlandais

Source :
Observatoire Savoie Mont Blanc

Bon air, plaisirs de la neige... et surtout ski

Et chez ceux dont le regard est déjà tourné vers l'hiver, l'appétence pour la glisse domine encore et toujours les motivations de séjour, avec le ski largement en tête des activités envisagées pour 66 % des partants toutes destinations confondues ; pourcentage qui grimpe même à 74 % pour les partants en Savoie Mont Blanc, reconnu comme véritable berceau du ski et des grands espaces dans l'esprit des vacanciers.

Les émotions se déclinent aussi hors-pistes. Un partant sur 2 vient en montagne pour savourer les plaisirs d'une randonnée à pied dans de magnifiques paysages, pour profiter simplement du bon air et des joies de la neige, version luge ou autre activité.

Sans oublier la dégustation des produits locaux, autre atout indiscutable du territoire plébiscité par 41 % des futurs vacanciers.

Des dispositifs malins et flexibles facilitateurs du parcours client

Pour répondre aux attentes de ces vacanciers et leur faciliter l'accès à des activités diversifiées, la plateforme Alentour connecte désormais, via le site savoie-mont-blanc.com, les clients avec les prestataires de plus de 1200 activités référencées à ce jour pour le seul territoire de Savoie Mont Blanc.

Ce rôle de facilitateur, L'Agence Savoie Mont Blanc le décline aussi cette année via sa plateforme de réservation de transport "Savoie Mont Blanc Express" qui sera lancée mi-octobre. Ce nouvel outil proposera des trajets "door to door", domicile/station, combinant plusieurs moyens de transport et intégrant le dernier kilomètre. La proposition la moins carbonée possible sera privilégiée parmi les choix proposés et la réservation facilitée via un seul panier intégrant tous les billets commandés. Une première à l'échelle européenne.

Sans oublier le concept Ski M'arrange qui promet de répondre aux souhaits d'arriver en décalé pour plus de la moitié des indécis et de profiter de courts séjours pour 43 % d'entre eux, progressant de neuf points par rapport à 2021.

« *Proposant des séjours 100 % flexibles répondant à ces deux attentes, le dispositif Ski M'arrange réunit aujourd'hui 14 opérateurs contre quatre à ses débuts et a généré sur l'hiver 2021/2022, pour sa 3^{ème} saison, plus de 6 millions d'euros de chiffres d'affaires en séjours* » relève Christelle Ferrière, directrice adjointe de L'Agence Savoie Mont Blanc. « *La large variété d'offres s'adaptant à tous les budgets et la flexibilité des calendriers sont autant de leviers à activer* ».

Interviews et résultats complets
du baromètre L'Agence Savoie Mont Blanc/Contours sur demande

www.savoie-mont-blanc.com